

Analysetool Zorg in beeld

Inzicht in uw organisatie en marktpositie



Zorg in beeld. Wat houdt onze analyse in?

Module 1: marktanalyse



Wat is uw positie in de zorgmarkt?

- ➔ op wijkniveau
- ➔ per product/dienst
- ➔ marktaandeel en concurrenten
- ➔ demografische gegevens
- = uw kansen + ons advies

Tot op wijkniveau en per product of dienst laten wij zien wat uw marktaandeel is en wie uw concurrenten zijn. Dit koppelen we aan de demografische opbouw van het cliëntportfolio in uw regio. Zo wordt duidelijk waar de kansen voor uw zorgaanbod liggen.

+

Module 2: doelmatigheids-onderzoek



Waar maakt u het verschil, waar kan uw dienstverlening beter?

- ➔ uren per cliënt
- ➔ werkwijze en effectiviteit concurrenten
- ➔ gemiddelden in de branche
- ➔ doelmatigheid aantonen
- = uw verbeterpunten + ons advies

Hoeveel uren besteedt u per cliënt? Hoe doen uw concurrenten het en wat is het gemiddelde in de branche? Om grip te houden op de zorgkosten is inzicht in de doelmatigheid van de zorg van groot belang. Voor gemeenten en zorgverzekeraars wordt dit aspect steeds belangrijker bij de inkoop van zorg. Het geeft u zicht op uw doelmatigheid en op de mogelijkheden die te verbeteren.

+

Module 3: financiële benchmark



Hoe staat u er financieel voor ten opzichte van concurrenten en de branche?

- ➔ solvabiliteit, budgetratio en liquiditeitspositie
- ➔ personeelskosten
- ➔ netto marge en kostenstructuur
- ➔ vergeleken met concurrenten en de branche
- = uw mogelijkheden + ons advies

Met de benchmark maken wij uw solvabiliteit, budgetratio, liquiditeitspositie, personeelskosten, netto marge en kostenstructuur van uw eigen organisatie in samenhang inzichtelijk. Vervolgens vergelijken wij uw financiële prestaties met andere zorgaanbieders (uw directe concurrenten én de gemiddelden van de branche) en maken inzichtelijk waar de verschillen zitten.

Onze werkwijze. Hoe pakken wij het aan?

Stap 1: het onderzoek

Inzicht geven én vergelijken

Met behulp van beschikbare data en informatie uit uw organisatie kunnen wij razendsnel inzicht geven in het functioneren van uw zorgportfolio én die afzetten tegen de markt. Door de vergelijkingen te laten zien met de branche en specifieke concurrenten in uw regio, maken we uw onderscheidend vermogen zichtbaar.

Stap 2: de diagnose

Analyse van de uitkomsten

Wat vertellen de cijfers ons? Waar zitten de verschillen en zijn die te verklaren? Door de uitkomsten samen te brengen, worden verbanden zichtbaar en maken we duidelijk waar het goed gaat en waar het beter kan. De uitkomsten én de analyse brengen wij overzichtelijk in beeld.

Stap 3: het interventieplan

Adviseren en realiseren

Wat betekenen de uitkomsten voor uw strategie? Waar kunt u bijsturen? Welke mogelijkheden liggen binnen uw organisatie en welke kansen kunt u benutten om u te onderscheiden en uw positie te verstevigen? Samen met u bespreken wij de uitkomsten en onze bevindingen én geven wij suggesties hoe u hiermee aan de slag kunt. U krijgt een praktisch advies hoe u dit zelf, of samen met ons, kunt gaan realiseren.

Waarom Zorg in beeld?

- **strategische informatie per regio**
Snel weten welke regio's interessant zijn en welke aanbieders daar al actief zijn.
- **marktinformatie uit de branche en van concurrenten**
Helder inzicht in uw concurrentiepositie, uw prestaties ten opzichte van uw concurrenten en uw financiële positie

vergeleken met het gemiddelde in de branche en directe concurrenten.

- **informatie over effectiviteit en doelmatigheid**
Duidelijk zien wat de effectiviteit is van uw marketingactiviteiten op uw concurrentiepositie en weten hoe doelmatig u zorg levert vergeleken met de branche en directe concurrenten.

Contact

Heeft u nog vragen of interesse in een vrijblijvende afspraak met een van onze adviseurs? Bel (030) 258 70 00

Voor meer informatie over onze tool: www.bakertillyberk.nl/zorginbeeld

Wat is uw positie in de zorgmarkt?
De decentralisatie van de zorg
maakt deze vraag actueler dan ooit.
Een duidelijke positionering helpt u
te onderscheiden van concurrenten.

Dat begint met diepgaand inzicht. Met onze analysetool Zorg in beeld helpen wij u gedetailleerd inzicht te krijgen. De drie modules van de analysetool versterken elkaar in aanpak, maar u kunt ook focus aanbrengen door één module te gebruiken. Of juist kiezen voor een periodieke analyse. Ongeacht uw keuze weet u, met een relatief kleine investering, precies waar uw organisatie staat en waar concrete kansen liggen om uw positie in de zorgmarkt te verstevigen.